



УДК 070  
ББК 76.024.71

## ПРИЕМЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ОДНАКО»

Волкова Оксана Юрьевна

Магистрант кафедры литературы и журналистики  
Волгоградский государственный университет  
ksa-oksana@mail.ru  
Проспект Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

**Ключевые слова:** социальная информация, приемы репрезентации, актуальность, обратная связь.

Вопросы социальной сферы, так называемая «социалка», традиционно были необходимым компонентом в структуре универсальных российских изданий. В последнее десятилетие «социальная журналистика» начинает оформляться как особое направление наряду с политической, деловой, научной и другими разновидностями журналистской деятельности. Активно обсуждается проблема социальной ответственности журналистики. Предметное поле социальной журналистики представляется наиболее удобным для поисков форм информационного участия граждан в управлении общественными процессами. Теоретиками и практиками СМИ неоднократно отмечалось функциональное своеобразие социальной журналистики. Так, И.М. Дзялошинский аргументированно доказал, что социальная журналистика: «не просто отображает действительность, информируя аудиторию о происходящих событиях и давая возможность обменяться мнениями по различным поводам, но и особым образом участвует в регулировании отношений между людьми и социальными общностями, стремясь позитивно повлиять как на сами эти отношения, так и на социальные структуры, управляющие различными сферами общественной жизни» [2, с. 17]. Установлено, что «прагматическая цель особым образом организует всю деятельность журналиста и структурирует текст» [7, с. 81].

Однако работ, в которых анализировался бы опыт конкретных изданий в освещении проблем социальной сферы крайне мало. Выявление приемов репрезентации социальной информации в журнале «Однако» позволяет сконструировать алгоритмы журналистской работы при обращении к вопросам социальной сферы и транслировать уже накопленный мастерами опыт, что так необходимо для работников СМИ. В то же время такое исследование уточнит в определенной мере уже имеющиеся в науке представления о функционировании социальной журналистики, о жанровых разновидностях комментария, поскольку журнал «Однако» имеет жанровую специфику, о концепции и коммуникативной стратегии этого издания в целом.

Объектом исследования являются публикации, посвященные проблемам социальной сферы в выпусках за период сентябрь 2013 – декабрь 2014 года. Предмет исследования – приемы репрезентации социальной информации. Цель – выявить формы представления социальной информации в материалах журнала «Однако», их коммуникативные задачи, методы организации информационного участия граждан в решении социальных проблем. Цель определила постановку следующих задач: систематизировать материалы по темам, определить доминирующие в издании и сопоставить с повесткой дня, формируемой госу-

дарственными телевизионными каналами; выявить в материалах журнала типы субъектов действия и речи и определить их процентное соотношение, интерпретировать преимущественное внимание журнала к определенным типам; определить коммуникативные задачи публикаций; определить виды эффектов на основе анализа читательских отзывов; проследить динамику ведения доминирующих тем, проанализировать жанровые разновидности публикаций; сопоставить приемы репрезентации разных тем, выявить типичные для издания приемы и своеобразие в раскрытии социальных проблем.

Задачи обусловили выбор соответствующих методов исследования: проблемно-тематический анализ, контент-анализ, жанровый анализ, структурно-функциональный анализ. В применении контент-анализа мы опираемся на методики, сформулированные и апробированные в монографии Л.Н. Федотовой [9]. Жанровый анализ основан на изучении жанрообразующих элементов комментария, выделяемых А.А. Тертычным [8], Л.Е. Кройчиком [4], С.А. Михайловым [5], А.В. Колесниченко [3]. Для структурно-функционального анализа используются алгоритмы, предложенные в работах, Т.И. Фроловой [10], М.А. Бережной [1], Т.В. Назаровой [6].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бережная, М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики

/ М. А. Бережная. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2009. – 330 с.

2. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И.М. Дзялошинский. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.

3. Колесниченко, А. В. Прикладная журналистика : учеб. пособие. / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во МГУ, 2008. – 180 с.

4. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. – С. 125–168.

5. Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 448 с.

6. Назарова, Т. В. Анализ концепции газеты / Т. В. Назарова. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2008. – 131 с.

7. Назарова, Т. В. Пути оптимизации взаимодействия прессы и общества / Т. В. Назарова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8, Литературоведение. Журналистика. – 2010. – Вып. 9. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2010.

8. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 320 с.

9. Федотова, Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Л. Н. Федотова. – М. : Научный мир, 2001. – 214 с.

10. Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня: Гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова. – М. : АСИ, 2009. – 235 с.

#### METHODS OF REPRESENTATION OF SOCIAL INFORMATION IN THE ODNAKO JOURNAL

**Volkova Oksana Yurievna**

Master Student, Literature and Journalism Department  
Volograd State University  
ksa-oksana@mail.ru  
Prospect Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

**Key words:** social information, methods of representation, relevance, feedback.