

*Рефераты-проспекты магистерских диссертаций*

УДК 811.111'25  
ББК 81.432.1-7

**МОДЕЛИРОВАНИЕ НОВОСТНОГО СООБЩЕНИЯ  
О СОБЫТИИ В МИРЕ КИНО**

**Игнатова Анастасия Александровна**

Магистрант кафедры английской филологии  
Волгоградского государственного университета  
stacyleto@yandex.ru  
Проспект Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

**Ключевые слова:** новостное событие, медийный текст, коммуникация, информирование, новостное сообщение о кино, информационное пространство, моделирование новостного события, стратегии моделирования новостного события

Новостной текст является одним из важнейших инструментов современной медийной коммуникации, основными целями которой являются информирование, воздействие, рекламирование или развлечение аудитории, и в исследованиях отечественных лингвистов накоплено немало фактов, раскрывающих особенности информационно-текстового пространства [1; 2; 4; 5; 6 и др.].

Данное исследование посвящено выявлению стратегий моделирования краткого новостного сообщения о кинособытии в англоязычных СМИ. Изучение указанного аспекта представляется **актуальным**, поскольку позволяет выявить лингвистические приемы представления новостного события и раскрыть закономерности моделирования новостного контента в современных СМИ, а также установить специфику описания событий в сфере киноиндустрии средствами английского языка.

Для достижения поставленной **цели** – охарактеризовать приемы представления новостного сообщения – выдвигаются следующие **задачи**: 1) определить основные конститuentы информативной структуры новостного текста; 2) уточнить специфику структуры новости в сфере киноиндустрии; 3) приемы

вербального воплощения конститuentов структуры новости в сфере киноиндустрии средствами английского языка; 4) представить варианты моделирования новостного сообщения о событии в киноиндустрии; 5) установить стратегии моделирования новостного сообщения о событии в киноиндустрии в англоязычных СМИ.

**Объектом** исследования являются тексты англоязычных новостных сообщений о событиях в сфере киноискусства, представленные в англоязычных электронных СМИ, **предметом** – языковые средства представления новостного сообщения. Материалом для данного научного проекта послужили статьи о событиях в сфере киноискусства на английском языке, размещенные в электронных изданиях CNN (<http://cnn.com>), BBC (<http://www.bbc.co.uk>), The Moscow News (<http://themoscownews.com>) в период с 2010 по 2013 годы.

Теоретическую базу исследования составляют работы отечественных и зарубежных лингвистов в области теории массмедийного текста и медиалингвистики (Т. ван Дейк, М. Маклюэн, Дж. Херст, А.Д. Швейцер, А.Н. Баранов, М.Н. Кожина, В.Г. Костомаров, М.Н. Володина, Т.Г. Добросклонская,

Е.А. Доценко, Е.Ю. Ильинова, С.В. Ионова, С.Г. Кара-Мурза, В.И. Карасик, А.В. Олянич, В.А. Тырыгина, Е.И. Шейгал и др.).

Исследование опирается на следующие общие положения теории медиалингвистики.

1. Новостная пресса как особый информационно-текстовый продукт пользуется огромным спросом в постиндустриальном обществе, где информация становится не только сообщением, но средством управления общественным сознанием, способом вербального и невербального воздействия. СМИ сегодня занимаются установлением пунктов повестки дня, выдвигая в фокус публичного внимания одни события и предавая забвению другие, решая вопрос о своевременности сообщения обществу о происшествии или представления мнения о них. Изначальная информационная функция новостного текста все больше оттесняется двумя другими – воздействующей и развлекательной, о чем свидетельствует по-прежнему актуальное мнение В.В. Виноградова о значимости функции воздействия газетно-публицистических текстов («не только передать содержание, разъяснить его, но и побудить к определенным чувствам, поступкам, воздействовать на волю и чувства, убедить» [1, с. 6]), а также верифицируемое в исследованиях мнение о карнавализации медийного контента [4].

2. Для представления новостного события в СМИ характерны следующие стратегии: информирование объективного типа, информирование с элементами логической оценки события, информирование с элементами эмоциональной оценки конституентов события [5, с. 73].

3. Язык новостных сообщений отличается точностью представления основных конституентов события и его деталей, однако, в зависимости от избранной стратегии моделирования события, в новостных сообщениях отмечаются элементы разговорной речи, стилистические вкрапления с целью заинтересовать, привлечь как можно больше читателей, не всегда заинтересованных в событиях общественной жизни [3, с. 169].

Прикладное значение исследования состоит в том, что его результаты позволят установить лингвостратегические особенности информирования о кинособытии в англоязычных СМИ.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградов, В. В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика / В. В. Виноградов. – М. : Изд-во АН СССР, 1963. – 256 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь / Т. Г. Добросклонская. – М. : Наука, 2008. – 264 с.
3. Ильинова, Е. Ю. Эколингвистический мodus событийности в пространстве массмедийного дискурса / Е. Ю. Ильинова // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Серия.2, Языкознание. – 2010. – № 2 (12). – С. 168–176.
4. Костомаров, В. В. Наш язык в действии : Очерки современной русской стилистики / В. В. Костомаров. – М. : Гардарики, 2005. – 287 с.
5. Основы лингвистического мониторинга медиапространства региона / В. В. Брылева, С.В. Ионова, Е. Ю. Ильинова и др. – Волгоград : Волгогр. науч. изд-во, 2011. – 147 с.
6. Тырыгина, В. А. Жанровая стратификация масс-медийного дискурса / В. А. Тырыгина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ». 2010 – 320 с.

### ON MODELS OF NEWS STORY ABOUT EVENTS IN CINEMATOGRAPHY

**Ignatova Anastasiya Aleksandrovna**

Master Student, English Philology Department

Volgograd State University

stacyleto@yandex.ru

Prospect Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

**Key words:** news, media text, communication, informing, cinema news, information space, news modeling, news modeling strategies