

**РЕФЕРАТЫ-ПРОСПЕКТЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ**УДК 07  
ББК 76**СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ В ПРЕССЕ  
(на материале глянцевого СМИ)****Коноваленко Екатерина Александровна**Магистрант кафедры литературы и журналистики,  
Волгоградский государственный университет  
katarinka\_katy@mail.ru  
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация**Ключевые слова:** Информационные жанры, жанровая теория, глянцевая пресса, качественные издания, технологии написания, структурные особенности, стилистические особенности.

Жанровая палитра издания напрямую связана с эффективностью воздействия его контента на аудиторию. Чем разнообразнее жанровая палитра издания, тем доходчивей и ярче выглядит оно в глазах читателя. Жанры, по своей природе приспособленные к передаче информации различного рода, создают в контексте издания проекцию объективной реальности. Факт, «упакованный» в определенную жанровую форму, способствует передаче информации читателю / зрителю / слушателю с максимальной полнотой и эффективностью в нужном объеме и в соответствии с запросами аудитории.

Магистерская диссертация посвящена исследованию информационных жанров в качественных глянцевых СМИ. С глянцевыми изданиями связан стереотип легкого, «гламурного» чтения, нарядного, дорогого времяпрепровождения. Аудитория «глянца» переживает чтение как некую жизнь благодаря высокой идентификации читателя с героями материалов. В связи с этим эффективность глянцевого издания требует 1) изучения представлений об идеальном образе жизни у референтной группы, обусловленной тематической на-

правленностью СМИ; 2) создания проекции читательской аудитории на героев журналистских произведений (используя средства текстостроения и жанровых форм); 3) особого внимания к визуальному облику СМИ, в том числе в рекламных материалах, максимально точно отражающих определенную потребность целевой группы. Следовательно, глянцевые издания отличаются аксиологическим характером информации, нацеленной на создание «идеального» образа героя, и эффективной визуализацией материала. При этом особую важность обретает умение того или иного жанра реализовать нужную функцию, способствующую реализации коммуникативной стратегии издания. **Актуальность** изучения жанрового своеобразия современных глянцевых СМИ обусловлена необходимостью выявления успешных коммуникативных стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность СМИ на рынке медиа. Кроме того, анализ трансформации информационных жанров в «глянце» и их структуры позволит сделать вывод о наиболее эффективных формах репрезентации новостной информации (в том числе на визуальном уровне).

В качестве **объекта** исследования определены информационные жанры (заметка, отчет, репортаж, интервью), представленные в современных глянцевах СМИ, в качестве **предмета** – жанрообразующие признаки (предмет, метод, функция), структура и стилистические особенности журналистских текстов, а также визуальные возможности глянцевах СМИ в аспекте представления новостного материала. **Целью** магистерской диссертации является выявление специфики функционирования информационных жанров в глянцевах СМИ. **Задачи** исследования: 1) определить жанровую политику глянцевах СМИ; 2) охарактеризовать палитру информационных жанров в «глянце»; 3) выявить специфику построения текстов информационных жанров в «глянце»; 4) определить стилистические особенности текстов информационных жанров в глянцевах СМИ; 5) выявить визуальные возможнос-

ти «глянца» в аспекте репрезентации новостной информации. Материалом работы служат публикации в журнале «GQ» и «Esquire». Практическая значимость исследования может реализоваться в практике журналистов, совершенствующих журналистское мастерство и работающих в различных жанрах.

В основе **методологии** исследования лежит системный подход. В ходе исследования избраны общенаучные **методы** системного и сравнительного анализа, эмпирического и теоретического обобщения, индукции и синтеза и другие классические методологические процедуры. Теоретической базой исследования стали труды теоретиков журналистики, разрабатывающих вопросы жанрообразования в СМИ, в их числе работы М.Н. Ки-ма («Жанры современной журналистики», «Новостная журналистика») и А.А. Тертычного («Жанры периодической печати») и др.

## **INFORMATION GENRES IN THE PRESS: SPECIFIC FEATURES (on Glossy Magazines)**

**Konovalenko Ekaterina Aleksandrovna**

Master Student, Department of Literature and Journalism,  
Volgograd State University  
katarinka\_katy@mail.ru  
Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

**Key words:** informational genres, genre theory, glossy magazines, quality magazines, technologies of writing, structural features, stylistic features.