



УДК 070:654.197
ББК 76.032.5

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРВЬЮ КАНАЛА «ТВ ЦЕНТР»

Лукьяновская Кристина Сергеевна

Магистрант кафедры литературы и журналистики,
Волгоградский государственный университет
Kluckyanovskaya@mail.ru
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Ключевые слова: канал «ТВ Центр», жанр интервью, продвижение ценности, приемы репрезентации, самореализация личности.

Несмотря на то что телевидение в настоящее время отличается большим разнообразием программ, как отмечает Я.Н. Засурский, сегодня количество передач о культуре крайне мало, из них качественных – еще меньше [5, с. 3]. Данное обстоятельство неблагоприятно сказывается на духовном состоянии современного общества, не способствует нравственному развитию личности. В этом заключается одна из важнейших проблем функционирования отечественных СМИ, что делает анализ качественных передач о культуре как никогда актуальным.

Для своего исследования мы выбрали передачи о культуре и обществе, которые выполняют функцию пропаганды ценностей труда, творчества, традиционной семьи, патриотизма, альтруистического отношения к людям, – «Приглашает Борис Ноткин», «Право знать», «Актуальное интервью с Леонидом Фельдманом», «Временно доступен». Эти программы успешно удерживают свою аудиторию, качественно выполняя функцию просвещения.

Все четыре телепередачи выходят на канале «ТВ Центр». Выбор программ обусловлен и общностью жанра. Сопоставительный анализ проектов дает возможность выдвинуть гипотезу о коммуникативных задачах канала в целом и сделать выводы об особенностях интервью, выполняющих культууроформирующую функцию, тем более что работ, специально посвященных возможностям этого жанра в формировании

духовно-нравственных ценностей нет. Выявление приемов репрезентации ценностей самореализации личности позволяет сконструировать алгоритмы журналистской работы при обращении к вопросам, связанным с базовыми установками личности и социальных групп.

Объектом исследования являются интервью, вышедшие в эфир на телеканале «ТВ Центр» в период с сентября 2013 по декабрь 2014 года. **Предмет** исследования – приемы репрезентации ценностей самореализации личности в интервью канала «ТВ Центр». **Цель** – определить особенности функционирования жанра телевизионного интервью о проблемах культуры, выявить основы успеха анализируемых передач.

Цель определила постановку следующих **задач**: выявить тематику и проблематику программ; определить типы героев; классифицировать виды вопросов; проанализировать ролевые функции ведущих; выявить композицию передач; определить методы сбора информации, источники, приемы подготовки программ; определить цели и задачи программ, проследить динамику ведения доминирующих тем; определить жанровые особенности передач; сопоставить приемы репрезентации разных тем; выявить типичные для канала приемы пропаганды нравственных ценностей.

Соответственно поставленным задачам избраны **методы исследования**: анализ

смысловой структуры программ и их коммуникативных задач, анализ технологии подготовки и проведения интервью, ролевых характеристик ведущих, жанровый анализ, контекстуальный анализ. В работе используется методология, обоснованная в работах С.А. Белановского [1], В.В. Богданова [2], Н.В. Вакуровой и Л.И. Московкина [3], А.С. Варганова [4], Н.В. Кодолы [6], М.М. Лукиной [7], Р. Мертона, М. Фиске, М. Кендалла [8], Н.В. Муравьевой [9], А.А.Тертычного [9], В.Л. Цвик [10].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
2. Богданов, В. В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты / В. В. Богданов. – Л. : ЛГУ 1990. – 88 с.
3. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. – М. : Проспект, 1997. – 439 с.

4. Варганов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках / А. С. Варганов. – М. : Высш. шк., 2003. – 320 с.
5. Засурский, Я. Н. Российское телевидение в XXI в. Обретения и утраты / Я. Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2003. – № 5. – С. 3–8
6. Кодола, Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н. В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 174 с.
7. Лукина, М. М. Технология интервью / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
8. Мертон, Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, П. Кендалл. – М. : Изд-во Ин-та молодежи, 1991. – 106 с.
9. Муравьева, Н. В. Коммуникативные стратегии журналиста / Н. В. Муравьева. – М., 1998. – 54 с.
10. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика / А. А. Тертычный. – М. : Аспект-Пресс, 2010. – 352 с
11. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика / В. Л. Цвик. – М. : Аспект-пресс, 2004. – 382 с.

SELF-IDENTITY VALUES REPRESENTATION IN “TV CENTER” CHANNEL INTERVIEWS

Lukyanovskaya Kristina Sergeevna

Master Student, Department of Literature and Journalism,
Volgograd State University
Klukyanovskaya@mail.ru
Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

Key words: TV Centre channel, genre interview, promotion of the value, methods of representation, self-realization of personality.